

# Правила проведения стимулирующей рекламной акции «Яблочное лето»

г. Москва

01 июня 2020 г.

## 1. Основные положения

1.1. Настоящие правила проведения стимулирующей рекламной акции «Яблочное лето» (далее – Правила) регламентируют порядок организации и проведения стимулирующей рекламной акции «Яблочное лето» (далее - Акция). Информация об Организаторе Акции, о правилах ее проведения, об итогах Акции, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте акции [яблочноелето.рф](http://яблочноелето.рф) и на сайте Организатора [www.itk-group.ru](http://www.itk-group.ru).

1.2. Данная Акция не является публичным обещанием награды и публичным конкурсом, а также не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.

1.3. Продукция – телекоммуникационная продукция торговых знаков ПТК®.

1.4. Регион – один из 4-х регионов РФ, в которых будет проводиться акция:

Регион 1 – ЦФО и СЗФО (включая Москву, Московскую область, Санкт-Петербург, Ленинградскую область)

Регион 2 – ПФО (Поволжье)

Регион 3 – ЮФО (Юг и Черноземье)

Регион 4 – УрФО (Урал)

## 2. Организатор, Партнёры и Участники Акции

2.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ИЭК ХОЛДИНГ» (ОГРН 1077761125628, ИНН 7724635872).

2.2. Партнёрами являются российские коммерческие организации, заключившие с ООО «ИЭК ХОЛДИНГ» договоры партнёрской поставки и осуществляющие закупку Продукции.

2.3. Участниками Акции могут являться физические лица, достигшие возраста 18 (Восемнадцать) лет, граждане Российской Федерации, зарегистрированные и проживающие на ее территории, являющиеся сотрудниками коммерческих организаций, приобретающих Продукцию у Партнёров.

**3. Целью Акции** является стимулирование объёма продаж и увеличение доходов ООО «ИЭК ХОЛДИНГ», получаемых в виде прибыли по договорам партнёрской поставки от Партнёров посредством:

- Увеличения выручки Партнёров от продаж Продукции;
- Стимулирования покупателей к покупке Продукции у Партнёров;
- Продвижения Продукции на рынке;
- Повышения лояльности постоянных покупателей Партнёров к Продукции;
- Формирования и поддержания интереса к Продукции;
- Привлечения новых покупателей Продукции у Партнёров.

## 4. Порядок проведения Акции

4.1. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

4.2. Сроки проведения Акции, розыгрыша и выдачи Призового фонда:

4.2.1. Срок проведения Акции – с 01 июня 2020 года по 31 декабря 2020 года;

4.2.2. Срок для подведения итогов и розыгрыша Призового фонда: с 11 января 2021 года по 06 февраля 2021 года.

4.2.3. Выдача призового фонда Победителям Акции: не позднее 22 февраля 2021 года.

4.3. Условия участия: для участия в розыгрыше Призового фонда всем Участникам Акции необходимо в период проведения Акции организовать реализацию и/или проведение регистрации, и/или защиту проекта на Продукции следующих товарных групп:

20. Оборудование телекоммуникационное

4.3.1. С 01 июня 2020 года по 31 декабря 2020 года за реализацию и/или проведение регистрации, и/или защиту проекта с продукцией торгового знака ИТК® Участники Акции получают баллы по следующей схеме:

Статус	Сумма, руб. с НДС	Кол-во баллов	Условие для начисления баллов
Регистрация*	от 350 тыс.руб	20 баллов	Официальное подтверждение от регионального менеджера дивизиона «ИТК» ООО «ИЭК ХОЛДИНГ»
Защита*	от 1 млн.руб.	30 баллов	Официальное подтверждение от регионального менеджера дивизиона «ИТК» ООО «ИЭК ХОЛДИНГ»
Реализация**	150 т.р - 300 т.р	15 баллов	Подтверждение покупки у оф. дистрибьютора ИТК
Реализация**	301 т.р - 500 т.р	20 баллов	Подтверждение покупки у оф. дистрибьютора ИТК
Реализация**	от 501 т.р до 1 млн.руб.	30 баллов	Подтверждение покупки у оф. дистрибьютора ИТК
Реализация**	свыше 1 млн.руб.	35 баллов	Подтверждение покупки у оф. дистрибьютора ИТК

\*Баллы за регистрацию или защиту проекта начисляются за каждый проект, подтвержденный региональным менеджером дивизиона «ИТК» ООО «ИЭК ХОЛДИНГ». Количество зарегистрированных или защищенных проектов за период акции не ограничено, баллы за реализацию начисляются ежемесячно. По итогам акции все начисленные баллы суммируются.

\*\* Учет сумм реализаций и начисление баллов происходит по итогам каждого месяца отдельно.

При выполнении нескольких условий баллы суммируются.

4.3.2 Участники акции должны выполнить следующие условия:

- Зарегистрироваться на сайте Акции по адресу яблочноелето.рф
- Предоставлять сотруднику дивизиона «ИТК» ООО «ИЭК ХОЛДИНГ» в регионе месторасположения Участника данные по его реализациям и/или проведению регистрации, и/или защите проекта

4.3.3. Реализации должны быть подтверждены скан-копиями отгрузочных документов (товарная накладная и счет-фактура или универсальный передаточный документ), которые должны быть направлены Участником акции представителю дивизиона «ИТК» ООО «ИЭК ХОЛДИНГ», ответственным за его регион, по электронной почте в течение 10-ти рабочих дней с даты отгрузки продукции.

Регистрация или защита проекта (исключая тендерные поставки) должна быть проведена при участии регионального представителя дивизиона «ИТК» ООО «ИЭК ХОЛДИНГ»

При достижении порогового значения в 50 баллов, Участник Акции становится участником розыгрыша Призов.

## 5. Призовой фонд

5.1. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора Акции и состоит из следующих призов:

Регион	Приз для розыгрыша	Кол-во призов
Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, ЦФО и СЗФО	iPhone xR* 128 гб	5 шт.
Поволжье (ПФО)	iPhone xR* 128 гб	3 шт.
Юг и Черноземье (ЮФО)	iPhone xR* 128 гб	3 шт.
Урал (УрФО)	iPhone xR* 128 гб	3 шт.

\*Призом акции будет являться эквивалент его стоимости, не превышающий \_55000\_ руб. за одну штуку в виде денежных средств или подарочного сертификата.

## 6. Победитель Акции определяется следующим образом

7. с 27 января 2021 года по 06 февраля 2021 года будет проведен розыгрыш призов для Участников.

7.1. Комиссия Организатора, проводящая розыгрыш призового фонда Акции, распечатывает купоны с ФИО участников, набравших 50 и более баллов по результатам Акции и помещает купоны в емкости, соответствующие Региону Участника. Если Участник набрал 100 баллов, то в емкость помещаются два купона с его ФИО.

7.2. Победитель в каждом Регионе определяется методом случайного выбора:

- Член Комиссии Организатора достает из емкости один купон и демонстрирует Участникам посредством видеосвязи.
- На купоне написано ФИО Участника Акции, который становится Победителем.

7.3. Розыгрыш может проводиться с участием представителей Партнеров, участвующих в Акции, и транслируется в режиме online на сайте Акции, а также на странице ИТК в youtube.com.

7.4. В случае признания Организатором действий или статуса Участника не соответствующими условиям и целям Акции,

указанным в настоящих Правилах, Организатор вправе исключить данного Участника из участия в Акции, а в случае если такой Участник по результатам розыгрыша призового фонда Акции становится Победителем – отказать в выдаче приза Акции на основании п.7.4 настоящих Правил. В таком случае розыгрыш призового фонда Акции проводится повторно по тому Региону, к которому относился исключённый Участник.

## 8. Порядок и сроки вручения приза

8.1. Вручение приза Победителю происходит по адресу: **108803, город Москва, поселение Воскресенское, Варшавское шоссе 28-й километр, владение 3, строение 1**. Организатора акции также может организовать получение приза иным способом, в том числе путём передачи его третьим лицами.

8.2. Если Победитель, в срок для выдачи призового фонда (п. 4.2.3 настоящих Правил), отказывается по любым причинам от получения приза Акции и/или документов, необходимых для получения приза Акции – приз Акции считается не востребовавшимся. Невостребованные призы остаются в собственности Организатора, который вправе распорядиться ими по своему усмотрению.

8.3. Организатор вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин:

- признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции;
- отказать в выдаче приза Акции Победителю, который действовал в нарушение условий и целей Акции.

8.4. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и получением приза Акции.

8.5. Участник уведомлен о том, что в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации Участник акции, получивший приз, должен уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости полученного приза.

## 9. Заключительные положения

9.1. Организатор оставляет за собой право на использование имен, фамилий, фотографий, видео и иных материалов об Участниках, Победителях Акции без специального их на то согласия и без выплаты какого-либо денежного вознаграждения для них. Участники, принимая участие в Акции, соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе в средствах массовой информации, либо участвовать в изготовлении графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские права в этих случаях принадлежат Организатору.

9.2. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, место работы, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящей Акцией, и не будет предоставляться третьим лицам для целей, не связанных с Акцией.

9.3. Порядок проведения Акции, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с Акцией, регулируются законодательством Российской Федерации.

9.4. Организатор вправе в любое время вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке.

9.5. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции.

9.6. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, а также подтверждает согласие Участника на обработку и распространение его персональных данных Организатором, или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

9.7. Под распространением персональных данных понимается публикация персональных данных в интернете, а также в иных средствах массовой информации. Цель обработки персональных данных – проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

9.8. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

9.9. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку, хранение и защиту персональных данных Участников в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

9.10. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора.

9.11. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами. В него включены: фамилия, имя, отчество, возраст и город проживания, место работы, номер его телефона и адрес электронной почты.

9.12. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

9.13. Ответственность Организатора перед Участником ограничена призом Акции, на который Участник имеет право.

9.14. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.